مجموعة أدوات بدء التغريدات التلقائية

لإكمال التدريبات التالية والبدء في بناء تغريداتك PDF قم بطباعة هذا الملف أو فتحه باستخدام محرر التلقائية على تويتر

Business

اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

01 تحديد الضوابط

حدد الإرشادات العامة لتغريداتك. سيساعد هذا في إنشاء مساحة آمنة لإبداعك

الكتابات

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد دمجها

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد عدم دمجها (أسماء المنافسين؟ شعارات الشركة القديمة)

الوسائط

الأمور المراد تضمينها في الصور أو الفيديو

الأمور المراد عدم تضمينها في الصور أو الفيديو (مادة مرخَّصة؟ استخدام صور لمقهى جيد، ولكن إذا كان هناك شخص ما يُدخن في الخلفية فلا يجب استخدامها؟

رموز الإيموجي

رموز الإيموجي المقبول استخدامها

رموز الإيموجي غير المقبول استخدامها (الأسلحة؟ تمثيل الجنسين؟)

مقياس التوابل ....



اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

02 إنشاء شخصية

املأ الفراغات أدناه للبدء في تصور علامتك التجارية في أبهى صورها الإنسانية. برغم هذا، فالتغريد من خصائص الأشخاص وليس العلامات التجارية!

إذا كانت علامتك التجارية تمثل شخصًا...

سيكون مطعمها المفضّل ______________________

سيكون زيّها المفضّل ______________________

سيكون شعارها المفضّل ______________________

سيكون الإيموجي الأكثر استخدامًا لديها ______________________

سيكون طلب المقهى الخاص بها ______________________

ستكون صورة الخلفية على الجوّال الخاص بها ______________________

رقم هاتفها الأكثر استخدامًا في الاتصال هو ______________________

سيكون حيوانها الأليف __________ واسمه ______________________

سيكون الألبوم الأكثر تشغيلاً لديها ______________________

تضييق النطاق

بعد تفاعل الأشخاص مع علامتنا التجارية، يجب أن يشعروا بما يلي ______________________

كلمتان أفكّر فيهما عندما أفكّر في هذا الشعور هما __________ و __________

العلامة التجارية التي تجعلني أشعر بهذا هي ______________________

طريقة تواصل تلك العلامة التجارية هي __________ و __________

رسم صورة شخصية

إذا كانت علامتك التجارية شخصًا،
فكيف ستبدو؟

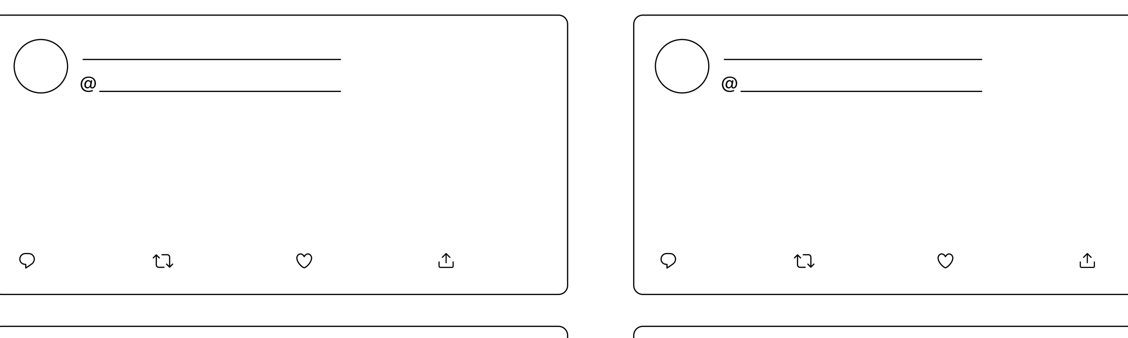


اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

03 الممارسة أمر مهم!

ضع التمرينين الأولين موضع التنفيذ مع بعض التغريدات العملية.

التغريدات التي تناسب صوت علامتنا التجارية:



التغريدات التي لا تناسب صوت علامتنا التجارية:

@
@
@
@

تخطيط التغريدات



شهر من التغريدات

لقد وضعنا بعض الأفكار لمساعدتك على البدء - ويُمكنك استخدام المساحة الإضافية لتدوين ملاحظاتك

الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة
الأسئلة المتداولة	إعادة التغريد	تلميح للمحترفين	إعادة التغريد مع التعليق	خلف الكواليس صورة
MotivationMonday (تحفيز_الاثنين)	الجزء الأساسي من المحتوى	Gif	إحصائي	ميم
استطلاع الرأي على تويتر	طرح سؤال	WednesdayWisdom (حكمة_الأربعاء)	تغريدة سابقة ناجحة	الشكر
الأخبار الإيجابية للعلامة التجارية	المحتوى من إنشاء المستخدمين	فيديو	ابدأ البث المباشر!	تغريدة من سطر واحد



كتابة التغريدات



أفكار التغريدات

@

@

@

@

@

@

@

@



أفكار التغريدات

@

@

@

@

@

@

@

@





لمزيد من الموارد، قم بزيارة business.twitter.com ومتابعة
@TwitterBusiness